

MED BLÅTAND MOT "DU SKÖNA NYA VÄRLD"

Det svenska företaget BRAVE NEW WORLD och ytterligare 1900 olika företag utomlands, allt från telekomindustri till leksaksindustri, kopplade nyligen in sig till en ledningsgrupp, skapad av Bluetooth Special Interest Group: Ericsson, IBM, Intel, Lucent, Microsoft, 3Com, Motorola, Nokia och Toshiba. Ericsson utvecklade till att börja med systemet för att med ultrahastiga frekvenser sammankoppla hushållsapparater. De gav tekniken namn efter den danske vikingen Harald Blåtand - en vild, grym slaktmaskin både till lands och till sjöss. Han intog länder över hela Europa. Kvinnorna våldtogs och männen slogs ihjäl...

SPECIELL INTRESSEGRUPP - DEN MYCKET MODIGA NYA SLAKTMASKINEN

I dag är Blåtands speciella intressegrupp, påtryckare för fabrikanter som tex. Brave New World, tekniskt berusade – liksom naturligtvis också vissa investerare och banker på aktiemarknaden. Amerikanske bankinvesteraren Morgan Stanley Dean Witter, till exempel, kalkylerar med att 700 miljoner Blåtandsprodukter kommer att produceras år 2005. I juni 2002 arrangerade Morgan Stanley Dean Witter ett Blåtandsseminarium i London. Hundra personer beräknades komma till denna lokala begivenhet, mer än 400 kom, from all over. På seminariet beskrevs tekniken lyriskt. Tekniken är ursprungligen tänkt att bilda personliga nätverk - för att förena, koppla samman telefoner, kameror, datorer, tvättmaskiner – ja, vad ni vill – till ett trådlöst system. Systemet använder sig av frekvensen 2,4 Gigahertz och når 10 meter utan någon förstärkning och ytterligare 100 meter med förstärkning och kan överföra 12 Megabite/sek.

Jag ser detta som en potentiell elektrisk slaktmaskin som hotar biologiskt liv. Redan i moderlivet exponeras embryot för ultrahöga frekvenser då modern är trådlöst ansluten till den omgivande elektriska utrustningen.

EFTER FESTEN

Denna "Brave New World" samlade ännu ett sensationellt möte, denna gång i Frankrike. Där hade man "Unplugged feast" i Nizza augusti 2002. "Alla" förväntades vara där för att diskutera Blåtands stora användbarhet för banker och investerare - STORT ekonomiskt utbyte förväntas (Some Real Big Money)

När jag analyserade några supportrar till de 40 svenska Blåtandsföretagen (det finns ytterligare 1860 utanför Sverige) märkte jag att en del företag för medicinsk elektronisk utrustning – exempelvis Ortivus, specialiserade på utrustning för övervakning av hjärtpatienter, men också flygbolag som SAS, Scandinavian Airline System – också var med på festen för denna nya sköna värld. Detta lät mycket betänkligt. Inte minst mot bakgrund av de rapporter som har gjorts om utslagna pacemakers och annan livsuppehållande elektronik vid exponering från mikrovågsstrålning från mobiler, från stöldskyddsågar i varuhus och så vidare.

När jag för ett år sedan talade med chefsteknikern på Socialstyrelsen (som har tillsynsansvar för elektrisk utrustning på sjukhus), lade han pannan i djupa veck, suckade och sa att den trådlösa IT-industrin saknar varje form av moral. Men jag fick inte citera honom. Och det gör jag ju heller inte med namn (han har förresten bytt jobb). Industrin vill exempelvis höja frekvenserna och på samma gång minska skyddsavstånden till känslig sjukhusapparatur, som kuvöser och liknande. Efter det samtalet talade jag med en chefstekniker på SAS´ elektronikavdelning. Jag frågade hur han såg på flygets signaler och alla de omgivande signalerna i luften, och hur dessa möjligen på ett mindre lyckat sätt kunde påverka varandra. Pannan i stora veck här också. Och en mycket djup suck: "Ja det har vi faktiskt ingen aning om. Vi har svårt nog att hålla reda på alla signaler som vi själva genererar inom flygområdet."

Herrar direktörer och försäljare vid Ortivus, med sina hjärtutrustningar, och SAS-ledningen med sina flygplan, lägger dock alla sina välkammade huvuden på sned, ler och säger: "Våra anläggningar är säkra - de störs inte av mobiltelefoni!" (Men vi vet att Finnair bannlyser mobiler i flygplan och vi vet att de flesta sjukhus, ja till och med banker och hela industrier, Volvo Skövdeverken till exempel säger: "Inga mobiler här tack!")

EN STRÅLPENETRERAD MÄNSKLIGHET

Att studera webben, speciellt annonserna från den trådlösa industrin, är lärorikt. Det är värdefullt. Jag ser framför mig ett stort antal finna pojkar som ännu inte har kommit ur sin pubertala fas, men väl ur reklamskolan (till rektors stora lättnad) och som nu genom sin fräckhet har fått kneg som reklamare för telekomindustrin, där de skriver om "Wild World Wap", om "Wonder" och om "Miracle". You name it! Ibland använder Blåtandsreklamarna helt framt ordet PENETRERA (genomtränga). Tar man termen marknadsteknisktekniskt betyder den att tränga in i ett marknads-segment med sin produkt. Göran Perssons regering har bestämt att telekomoperatörerna med 3G ska tränga in i alla svenska hem – så när som på 0,02 %.

Ett mobiltelefonföretag annonserade för ett par år sedan att deras utrustning "Tränger genom både stål och betong". Och påståendet är fullt korrekt om man menar armerad betong. Mikrovågorna från mobiltelefoni och diverse trådlöst går även rakt igenom människokroppar. Men försök att ställa en fråga om det till forskare som professor Yngve Hamnerius (professor i mikrovågsteknik) eller andra så får ni se. Han svarar ingenting. Jag frågade honom, och flera andra forskare på området mikrovågor och hälsa, om hur mycket av mikrovågorna som passerar buken på en havande mamma, och hur mycket som sedan går igenom fostret. Jag fick inga svar.

"Genom både stål och betong" och en strålpenetration av alla svenska medborgare. Statsminister Göran Perssons handlingskraft skulle nog ha gjort ett enormt stort intryck på den grymme Kung Harald Blåtand, om han hade levt i dag, hade han säkert sagt: "Göran är en man av den rätta ullen!"

Jan Åberg
2003